

**PHẠM VI CÔNG VIỆC
THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU PV POWER**

TT	Hạng mục	Mô tả chi tiết	ĐVT	SL	Ghi chú
1	Ý tưởng	Xây dựng ý tưởng, Phát triển ý tưởng của bộ nhận diện (bao gồm logo và slogan) 03 phương án logo 03 phương án slogan	Trọn gói	1	
2	Thiết kế thương hiệu trên hệ thống ấn phẩm, tài liệu văn phòng	<ol style="list-style-type: none"> 1. Danh thiếp 2. Tiêu đề thư 3. Phong bì thư (To/nhỏ) 4. Giấy note 5. Kẹp file tài liệu 6. Bìa hồ sơ 7. Bộ đĩa CD (Nhãn đĩa CD, Vỏ đựng CD) 8. Sổ công tác 9. Thẻ nhân viên 10. Bìa trình ký 11. Mẫu Hóa đơn 12. Mẫu giấy fax 13. Phiếu Chi, Giấy biên nhận, Phiếu thu 14. Phiếu bàn giao xe 	Ngày	28	Thiết kế 2D
3	Thiết kế thương hiệu vào các ứng dụng truyền thông điện tử - Media Guidelines	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mẫu thuyết trình Power Point 2. Mẫu chuẩn văn bản Win Word 3. Chữ ký email điện tử 	Ngày	10	Thiết kế 2D

TT	Hạng mục	Mô tả chi tiết	ĐVT	SL	Ghi chú
4	Phát triển thương hiệu trên các ứng dụng truyền thông	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bảng hiệu chính, chi nhánh 2. Nhận diện thương hiệu trên các trang thiết bị trong nhà máy 3. Các bảng truyền thông nội bộ: bảng chức danh, khu vực hoạt động, bảng thông báo, nội quy, bảng quy trình 4. Bảng hiệu đèn LED, hộp đèn 5. Standee 6. Decal dán kính, decal logo 7. Phong nền sân khấu 8. Voucher 9. Banner 10. Pano quảng cáo ngoài trời 11. Túi giấy 12. Cờ công ty, cờ nheo, cờ phướn 13. Nhận diện trên xe con, xe tải, xe đưa đón nhân viên 	Ngày	20	Thiết kế 2D
5	Phát triển thương hiệu trong không gian (Business Spaces)	Định vị thương hiệu vào các không gian cơ bản <ol style="list-style-type: none"> 1. Khu tiếp tân 2. Khu làm việc chung 3. Phòng họp 	Ngày	10	Thiết kế 2D
6	Phát triển thương hiệu trên vật phẩm	<ol style="list-style-type: none"> 1. Áo mưa 2. Ô đi mưa, Ô lớn 3. Mũ bảo hiểm 4. Ly, cốc 5. Kỷ niệm chương 	Ngày	10	Thiết kế 3D

TT	Hạng mục	Mô tả chi tiết	ĐVT	SL	Ghi chú
		6. Bút 7.USB 8. Móc chìa khóa 9. Quà tặng đối tác nước ngoài		28	Thiết kế 2D
7	Phát triển thương hiệu trên huy hiệu	1. Pin cài áo	Ngày	5	Thiết kế 2D
8	Bộ quy chuẩn bộ nhận diện thương hiệu: (khoảng 80 trang)	Hướng dẫn và quy định sử dụng nhận diện thương hiệu: màu sắc chủ đạo, định dạng phông chữ, tỉ lệ và kích thước logo, quy định nền, các yếu tố chỉ dẫn và các hướng dẫn ứng dụng	Trọn gói	5	